

DER 10-MINUTEN- BUCH-CHECK

Finde heraus, wo dein Buch schon funktioniert –
und wo dein größter Hebel liegt.

KOMPAKT • PRAXISNAH • SOFORT AUSWERTBAR



Dipl.-Psych. Kornelia Langer | [editing.dreams](https://www.editing.dreams)

Psychotherapeutin • Fachlektorin für Psychologie

Wo steht dein Buch gerade?

Ein Buch kann fachlich fundiert und sprachlich gut geschrieben sein – und sich trotzdem noch nicht ganz rund anfühlen.

Oft liegt das nicht an einer einzelnen Formulierung, sondern daran, dass an einer tieferen Stelle noch etwas unscharf ist: die zentrale Message, der Blick auf die Leser, der rote Faden oder die Wirkung des Textes.

Mit diesem kurzen Check kannst du einordnen, wo dein Buch aktuell schon klar ist – und an welcher Stelle es sich lohnt, genauer hinzusehen.

Du brauchst dafür noch kein fertiges Manuskript. Auch wenn du bisher nur eine Buchidee, eine Gliederung oder erste Kapitel hast, kannst du die Fragen nutzen.

So geht's:

2 Punkte	Ja, das ist für mich klar.
1 Punkt	Teilweise.
0 Punkte	Noch nicht wirklich.

Bewerte jede Aussage spontan. Denk nicht zu lange nach: Gerade dort, wo du ins Stocken gerätst, steckt oft die interessanteste Information.

Tipp: Nimm den Check lieber einmal zügig aus dem Bauch heraus vor, statt jede Antwort perfekt formulieren zu wollen.

Die 8 Fragen

1 • ESSENZ

1

Kannst du in einem einzigen Satz sagen, worum es in deinem Buch im Kern geht?

Nicht der Titel. Nicht die Inhaltsangabe. Sondern die eine Idee, die alles zusammenhält.

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

2

Weißt du, was sich durch dein Buch beim Leser verändern soll?

Was soll er nach der letzten Seite anders verstehen, sehen, entscheiden oder tun können?

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

2 • LESER

3

Weißt du ziemlich genau, für wen du dieses Buch schreibst?

Kannst du einen konkreten Menschen vor Augen haben – statt nur „alle, die sich für das Thema interessieren“?

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

4

Weißt du, welche Fragen, Probleme oder Bedürfnisse diese Menschen wirklich mitbringen?

Nicht nur fachlich betrachtet, sondern in ihrem tatsächlichen Alltag.

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

Die 8 Fragen

3 · STRUKTUR

5

Ist dir klar, wo dein Leser am Anfang des Buches steht – und wo du ihn am Ende hinführen möchtest?

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

6

Hat jeder größere Teil deines Buches einen erkennbaren Zweck auf diesem Weg?

Oder gibt es Kapitel, die interessant sind, aber theoretisch auch an ganz anderer Stelle stehen könnten?

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

4 · WIRKUNG

7

Vermittelst du dein Wissen so, dass Leser es nicht nur verstehen, sondern mit ihrem eigenen Leben verbinden können?

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

8

Spiegelt dein Text die Haltung wider, für die du als Autor und Experte stehen möchtest?

☐ 2 Punkte ☐ 1 Punkt ☐ 0 Punkte

Deine Gesamtpunktzahl: _____ / 16

AUSWERTUNG

Wie klar ist dein Buch schon?

13–16 Punkte · Klarer Kurs

Dein Buch hat bereits ein ziemlich klares Fundament. Wahrscheinlich geht es weniger darum, alles neu zu konzipieren, sondern gezielt an einzelnen Stellen zu feilen und darauf zu achten, dass deine klare Linie bis ins Detail erhalten bleibt.

8–12 Punkte · Gute Basis, noch nicht überall klar

Vieles ist schon da. Gleichzeitig gibt es Bereiche, in denen dein Buch noch an Klarheit gewinnen kann. Bevor du einfach weiterschreibst oder einzelne Formulierungen perfektionierst, lohnt sich ein Blick auf die Ebene mit den meisten offenen Punkten.

0–7 Punkte · Fundament zuerst

Dein größter Hebel liegt wahrscheinlich noch im Fundament. Wenn du Message, Leser und Weg des Buches jetzt klärst, kannst du dir später ziemlich viel unnötige Überarbeitung sparen.

Wo sitzt dein größter Hebel?

ESSENZ

Verdichte zuerst die Kernidee deines Buches, bevor du noch mehr Inhalt ergänzt.

STRUKTUR

Kläre zuerst Ausgangspunkt und Ziel der Leserreise. Prüfe danach, welche Inhalte auf diesem Weg wirklich notwendig sind.

LESER

Nimm einen konkreten Menschen aus deiner Zielgruppe vor Augen und kläre, was er von deinem Buch wirklich braucht.

WIRKUNG

Wähle eine eher theoretische Passage und mache sie durch ein Beispiel, eine konkrete Situation oder einen Perspektivwechsel erlebbarer.

Dein Buch auf einen Blick

Mein Buch handelt im Kern von ...

Ich schreibe es besonders für Menschen, die ...

Nach dem Lesen sollen sie ...

Mein nächster sinnvoller Schritt ist ...

Du möchtest jetzt tiefer einsteigen?

Mit diesem Buch-Check hast du herausgefunden, wo dein Buch noch Klarheit braucht. Im Workbook »Autorenkompass« lernst du, wie du Kernmessage, Zielgruppenfokus, Bucharchitektur und Leserwirkung gezielt weiterentwickelst.

Autorenkompass: Das Workbook für Fach- und Sachbücher · 27 EUR

→ Jetzt downloaden und loslegen: <https://editing-dreams.de/autorenkompass-workbook>